

# Digital Fitness Check

im Rahmen der Konferenz Konsument:innen in der  
Datenökonomie  
am 25.11.2022 in Wien

Dr. Daniela Bankier

Europäische Kommission, GD Justiz und Verbraucher

# Kontext I

## Neue Verbraucheragenda

Massnahme 7:

Nach der Aktualisierung ihrer Leitfäden zur RL über unlautere Geschäftspraktiken und zur RL über die Rechte der Verbraucher will die Kommission bis 2022 prüfen, **ob mittelfristig zusätzliche Rechtsvorschriften oder andere Massnahmen erforderlich sind, um online wie offline für das gleiche Mass an Fairness zu sorgen.**

Vorangegangener Fitness Check EU  
Verbraucherrecht (2017)

Modernisierungs-RL 2019, RL über digitale  
Inhalte (2019)

neue Leitfäden RL über unlautere Praktiken,  
RL über die Rechte von Verbrauchern (2021)

Verhandlungen über VO digital Dienste, VO  
digitale Märkte, VO Künstliche Intelligenz, VO  
für ein Datengesetz, AI Haftungs-RL

# Kontext II

## Anpassung EU- Verbraucherrecht an Digitalisierung:

Verbraucherkredite

Fernabsatz von  
Finanzdienstleistungen

Produktsicherheit

## (Markt-) Beobachtung und Fakten-Sammeln:

2022 Studie zu “dark  
patterns” und  
Personalisierung

Eur. Netzwerk der  
Verbraucherschutz-  
Durchsetzungsbehörden

## Internationale Impulse:

Informeller Dialog EU-  
USA

OECD

# Was ist ein “Fitness check” / “Eignungsprüfung”?

= Evaluierung mehrerer RLen

## 3 Richtlinien

Sind die bestehenden,  
“**horizontalen**”  
EU Verbraucherschutz-Instrumente  
wirksam und adequat  
um ein hohes Mass  
an Verbraucherschutz  
in der digitalen Welt sicherzustellen?

- RL über unlautere Geschäftspraktiken (2005/29)
- RL über die Rechte der Verbraucher (2001/83)
- RL über missbräuchliche Klauseln in Verbraucherverträgen (93/30)

5 Kriterien für die  
Evaluierung:  
Wirksamkeit – Effizienz –  
Relevanz – Kohärenz - EU  
Mehrwert

Raum für  
Rechtsvereinfachung?  
Weniger Aufwand?  
Gesetzeslücken?  
Grauzonen?

“rückwärtsgerichtet”

abhängig vom Ergebnis der  
Evaluierung kann die  
Kommission entscheiden, neue  
Gesetzgebung vorzuschlagen

## Themen für den Fitness-Check

- « Dark patterns » (neue Verbote? Verpflichtung zu neutralem/fairem Design?)
- Digitale Abos (vereinfachte Widerrufs-/Kündigungsregeln? Ausdrückliche Verlängerungen?)
- « Influencer Marketing » (mehr Transparenz? Klarere Regeln und Verpflichtungen?)
- Personalisierung (Default-Option für Nicht-Personalisierung? Verbote? Informationspflichten?)
- Virtuelle Waren und Währungen
- Digitale Abhängigkeiten (« loot boxes »? Begrenzung: Zeit, Ausgaben?)

Q4 24  Öffentliche Konsultation  (12 Wochen)	2022-2023 Informations- sammlung  Studie  Stakeholder- Befragungen	2024 Q2  Veröffentlichung der Ergebnisse des Fitnesschecks
---	---	--



# Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt: [Daniela.Bankier@ec.europa.eu](mailto:Daniela.Bankier@ec.europa.eu)



© European Union 2020

Unless otherwise noted the reuse of this presentation is authorised under the [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license. For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.

Slide xx: [element concerned](#), source: [e.g. Fotolia.com](#); Slide xx: [element concerned](#), source: [e.g. iStock.com](#)

